

Warunki oferty:

W poniższych warunkach „AdWords” może oznaczać AdWords lub AdWords Express w zależności od kontekstu.

1. Oferta jest dostępna tylko dla klientów z adresem rozliczeniowym w Polsce. Jednemu reklamodawcy przysługuje jeden kod promocyjny.
2. **Aby aktywować tę ofertę, [wpisz kod promocyjny](#)** na swoim koncie przed 31 grudnia 2019. Aby skorzystać z tej oferty, musisz wpisać kod w ciągu 14 dni od pierwszego wyświetlenia reklamy ze swojego pierwszego konta AdWords.
3. **Kwotę promocyjną otrzymasz**, jeśli po wprowadzeniu kodu promocyjnego Twoje kampanie w ciągu 30 dni wygenerują koszty reklamowe wynoszące co najmniej zł 100, z wyłączeniem podatku. Samo wpłacenie zł 100 na konto AdWords nie wystarczy, aby otrzymać dodatkowe środki. Zliczanie kosztów reklamowych rozpoczyna się po wprowadzeniu kodu promocyjnego.
4. Po wykonaniu kroków 2 i 3 kwota promocyjna pojawi się w Podsumowaniu płatności na koncie w ciągu 5 dni.
5. Kwota promocyjna może być wykorzystana jedynie na pokrycie przyszłych kosztów reklamowych. Nie można jej stosować w celu spłaty należności powstałych przed wprowadzeniem kodu promocyjnego.
6. Po wyczerpaniu środków promocyjnych nie otrzymasz dodatkowego powiadomienia i poniesiesz wszelkie dodatkowe koszty kampanii reklamowych. Jeżeli chcesz zrezygnować z reklamy, możesz w dowolnym momencie wstrzymać lub usunąć kampanie.
7. Aby zakwalifikować się do otrzymania kwoty promocyjnej, Twoje konto musi zostać pomyślnie rozliczone przez system AdWords i mieć prawidłowe saldo.
8. Pełną treść warunków znajdziesz na stronie <http://www.google.pl/intl/pl/adwords/coupons/terms.html>.